Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

U41 - Tourisme et territoires

Session 2017 • Code sujet : **TOE41TT** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **2,5**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Le vignoble du Haut-Douro : la mise en tourisme d'une région rurale (3 questions) **Page 3**

2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbtstourisme.fr/assets/annales/bts-tourisme/E4 – Gestion de la relation clientèle touristique/2017/BTS Tourisme - E4 – Gestion de la relation clientèle touristique - Session 2017 - 1-Sujet.pdf

1. Le vignoble du Haut-Douro : la mise en tourisme d’une région rurale

Le dossier porte sur le Haut-Douro, région viticole du Portugal dont le paysage culturel est inscrit au patrimoine mondial de l’UNESCO. Cartes, statistiques et documents sur les patrimoines, les quintas, les transports et les offres touristiques permettent d’étudier les atouts de la région et sa mise en tourisme.

Atouts touristiques

Question Première partie. Présentez les atouts sur lesquels s’appuie la région pour développer la fréquentation touristique.

Le Haut-Douro attire par la combinaison d’un paysage viticole façonné depuis deux mille ans, d’un vin de Porto mondialement connu et d’un patrimoine culturel remarquable. L’inscription UNESCO du paysage en 2001 renforce sa visibilité. Les sites offrent des découvertes complémentaires :

- vignobles en terrasses, quintas et traditions viticoles ;
- patrimoine de Pinhão, Lamego et du solar de Mateus ;
- musée du Douro et art rupestre de la vallée de Côa, également inscrit à l’UNESCO.

La région bénéficie aussi de clientèles variées. Dans le Nord, la progression des nuitées françaises est particulièrement marquée. Porto et ses liaisons aériennes, routières et ferroviaires facilitent l’accès.

Repères touristiques du Haut-Douro et de la région Nord

Atout	Donnée du dossier
Tourisme au Portugal	10,2 millions de touristes étrangers en 2015, dont près de 2 millions de Français
Clientèle française dans le Nord	270 milliers de nuitées, soit 5,9 % ; croissance de 13,2 % entre 2006 et 2011
Clientèle portugaise dans le Nord	2 482 milliers de nuitées, soit 54,2 %
Patrimoine UNESCO	Haut-Douro inscrit en 2001 ; parc archéologique de la vallée de Côa inscrit en 1998

Données de fréquentation et repères patrimoniaux relevés dans les documents.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Paysages viticoles et patrimoine UNESCO, renommée du Porto, diversité des sites, clientèles touristiques et accessibilité depuis Porto.

Mise en tourisme

Question Deuxième partie. Analysez la mise en tourisme de la région.

La mise en tourisme s’appuie sur des acteurs publics et privés qui relient patrimoine, viticulture et activités de découverte. Elle transforme les ressources locales en offres organisées, accessibles et commercialisées.

1. Depuis les années 1990, des quintas accueillent des visiteurs ; certaines proposent aussi un hébergement.
2. La route du vin, inaugurée en 1996, fédère 54 sites : visites de vignes et de chais, dégustations, achats et participation aux travaux viticoles, toute l’année.

3. Le musée du Douro conserve et valorise le patrimoine. Le train historique et les croisières associent transport, escales et visites.
4. La promotion, notamment par Douro Wine Tourism et les croisiéristes, complète l'accès depuis Porto et les séjours combinés.

La hausse des passagers de croisière témoigne du développement de cette offre.

Dispositifs et fréquentation de l'offre touristique

Levier	Mise en œuvre ou repère du dossier	Effet touristique
Œnotourisme	Quintas ouvertes aux visiteurs ; route du vin inaugurée en 1996, 54 sites et acteurs	Visites, dégustations, achats, hébergement et participation aux travaux viticoles
Patrimoine	Musée du Douro à Peso da Régua ; sites culturels et naturels valorisés	Conservation et promotion de la région
Train historique	Ligne du Douro : départ de Régua, arrêt à Pinhão, arrivée à Tua	Circuit commenté, dégustation et découverte de produits régionaux
Croisières sur le Douro	Total des passagers : 428 274 en 2012 ; 526 578 en 2013 ; 615 361 en 2014	Croisières à la journée et séjours de plusieurs jours
Croisières de plusieurs jours	Passagers des navires-hôtels : 28 089 en 2012 ; 39 352 en 2013 ; 53 070 en 2014	Offres commercialisées, notamment par CroisiEurope, avec excursions et séjours combinés

Organisation de l'offre et fréquentation des croisières selon les documents.

✓ RÉPONSE À RETENIR

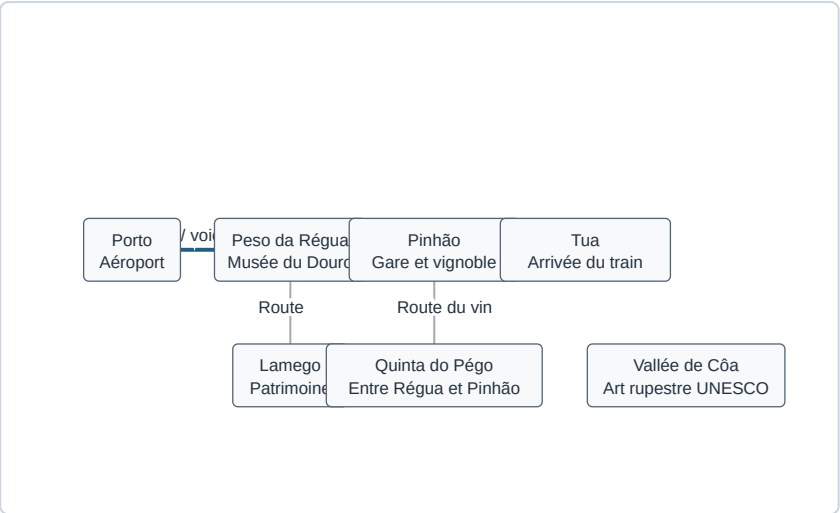
Une offre coordonnée associe œnotourisme, patrimoine, circuits ferroviaires et fluviaux, hébergement et promotion régionale.

Représentation spatialisée

Question Schéma. Traduisez votre analyse par un schéma spatialisé.

Le schéma organise les pôles d'ouest en est le long du Douro : Porto constitue la porte d'entrée, puis Régua, Pinhão et Tua jalonnent l'axe fluvial et ferroviaire. Le train historique relie Régua à Tua avec un arrêt à Pinhão. Lamego se situe au sud de Régua ; la Quinta do Pégo se trouve entre Régua et Pinhão. La vallée de Côa complète l'offre patrimoniale à l'est de la région. Les routes et la route du vin relient les sites de visite.

Schéma spatial de la mise en tourisme du Haut-Douro



Organisation ouest-est des pôles du Douro ; la vallée de Côa est localisée à l'est, sans liaison spécifique représentée.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Porto ouvre l'accès à l'axe du Douro, structuré par Régua, Pinhão et Tua, avec Lamego au sud et la vallée de Côa à l'est.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2017)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve U41 du BTS Tourisme, session 2017, code TOE41TT, dure trois heures et a un coefficient de 2,5. Elle étudie la mise en tourisme du vignoble du Haut-Douro, au Portugal, à partir de documents cartographiques, statistiques et patrimoniaux. Le candidat présente les atouts de la région, analyse leur valorisation touristique et traduit cette analyse par un schéma spatialisé.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le Haut-Douro est un paysage culturel viticole inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2001.
- Les quintas associent historiquement habitat et production viticole ; certaines proposent aujourd'hui des hébergements touristiques.
- La route du vin de Porto fédère 54 sites et acteurs autour de visites, dégustations et activités viticoles.
- Le train historique et les croisières valorisent la vallée en reliant paysages, localités et éléments patrimoniaux.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguez les atouts paysagers, viticoles, patrimoniaux et les éléments qui facilitent l'accès à la région.
- Étayer les constats avec des informations précises tirées des cartes, tableaux et documents.
- Organiser l'analyse et faire apparaître les liens entre ressources, acteurs, transports et offres touristiques.
- Pour le schéma, localiser clairement les lieux et axes, et prévoir une légende lisible et cohérente.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment présenter efficacement les atouts touristiques du Haut-Douro ?

Regroupez les atouts par thèmes : paysages viticoles, patrimoine, tradition du vin, accessibilité et activités. Appuyez chaque idée sur un document précis et expliquez en quoi elle peut contribuer à attirer ou accueillir des visiteurs.

Q : Que faut-il faire apparaître dans le schéma spatialisé ?

Placez le Douro et les principales localités citées, puis représentez les axes de transport et les itinéraires touristiques. Situez les sites patrimoniaux et les activités, avec une légende qui distingue clairement les éléments représentés.

Q : Le sujet précise-t-il un barème ou une répartition des points ?

Aucun barème ni aucune répartition des points ne sont indiqués sur le sujet. L'épreuve dure trois heures. Prévoyez du temps pour traiter les deux parties et produire un schéma spatialisé lisible.

Q : Quels critères rendent l'analyse et le schéma convaincants ?

L'analyse doit répondre aux deux consignes et s'appuyer sur les documents. Le schéma doit localiser les éléments pertinents, utiliser une légende cohérente et montrer les liens spatiaux entre ressources, accès et activités touristiques.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbtstourisme.fr/assets/annales/bts-tourisme/E4 – Gestion de la relation clientèle touristique/2017/BTS Tourisme - E4 – Gestion de la relation clientèle touristique - Session 2017 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Tourisme : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.