Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

TOURISME

ÉPREUVE E4 – Elaboration de l'offre touristique

SOUS-EPREUVE : U41- Tourisme et territoire

SUJET

SESSION 2016

Durée: 3 heures **coefficient : 2.5**

L'usage de la calculatrice est interdit pour cette épreuve.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 6 pages, numérotées de la page 1/6 à 6/6

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Liste des annexes

Page 2a – Liste des annexes

Page 2b – Libellé sujet

Page 3a – Document 1 : La fréquentation touristique

Page 3b – Document 2 : Carte « Les transports dans la métropole »

Page 4a – Document 3 : Sites et lieux touristiques

Page 4b – Document 4 : Le City Pass

Page 5a – Document 5 : La rénovation urbaine : l'exemple de Harlem

Document 6 : New York City, une destination famille

Page 5b – Document 7 : Les aménagements urbains

Page 6a – Document 8 : Nouvelles stratégies de l'office de tourisme de New York City

Page 6b – Document 9 : Le système *City bike*

New York, une ville touristique mondialisée

Première destination touristique des Etats-Unis avec 56,4 millions de visiteurs en 2014, dont 12,2 millions provenant de l'étranger, New York est l'une des villes majeures du tourisme mondial.

En vous appuyant sur les documents fournis, vous analyserez :

- les facteurs d'attractivité de cette ville mondiale ;
- comment New York s'efforce de maintenir son rang au sein des villes les plus fréquentées au monde.

Vous accompagnerez votre analyse d'un schéma montrant l'importance du tourisme à New York ainsi que l'évolution de l'offre touristique.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Document 1 : La fréquentation touristique

	2013	2014
Total	54.3 millions	56.4 millions
Visiteurs nationaux	42.9 millions	44.2 millions
Visiteurs internationaux	11.4 millions	12.2 millions
Dont Français	697 000	712 000 Le marché français arrive en 4e position des pays émetteurs et progresse de 2% par rapport à 2013.
Nombre d'emplois générés par le tourisme	348 000	359 000
Retombées économiques générées par l'activité touristique	58,7 milliards de dollars	61.3 milliards de dollars
Nombre de chambres d'hôtels	93 248	102 000
Nombre de nuitées	30,2 millions	32,4 millions
Taux d'occupation des hôtels	88,5%	89%

Source : Newsletter de février 2015, bilan 2014 de la fréquentation touristique; NYC & Company, US Department of Commerce/OTTI, Tourism Economics

Document 2 : Les transports dans la métropole



1 : Autoroute
2 : Autoroute d'Etat
3 : Route paysagère

Source : Atlas New York, Atlas Mégapoles, éditions Autrement, 2012

Base Nationale des Sujets d'Examen
Réseau Canopé

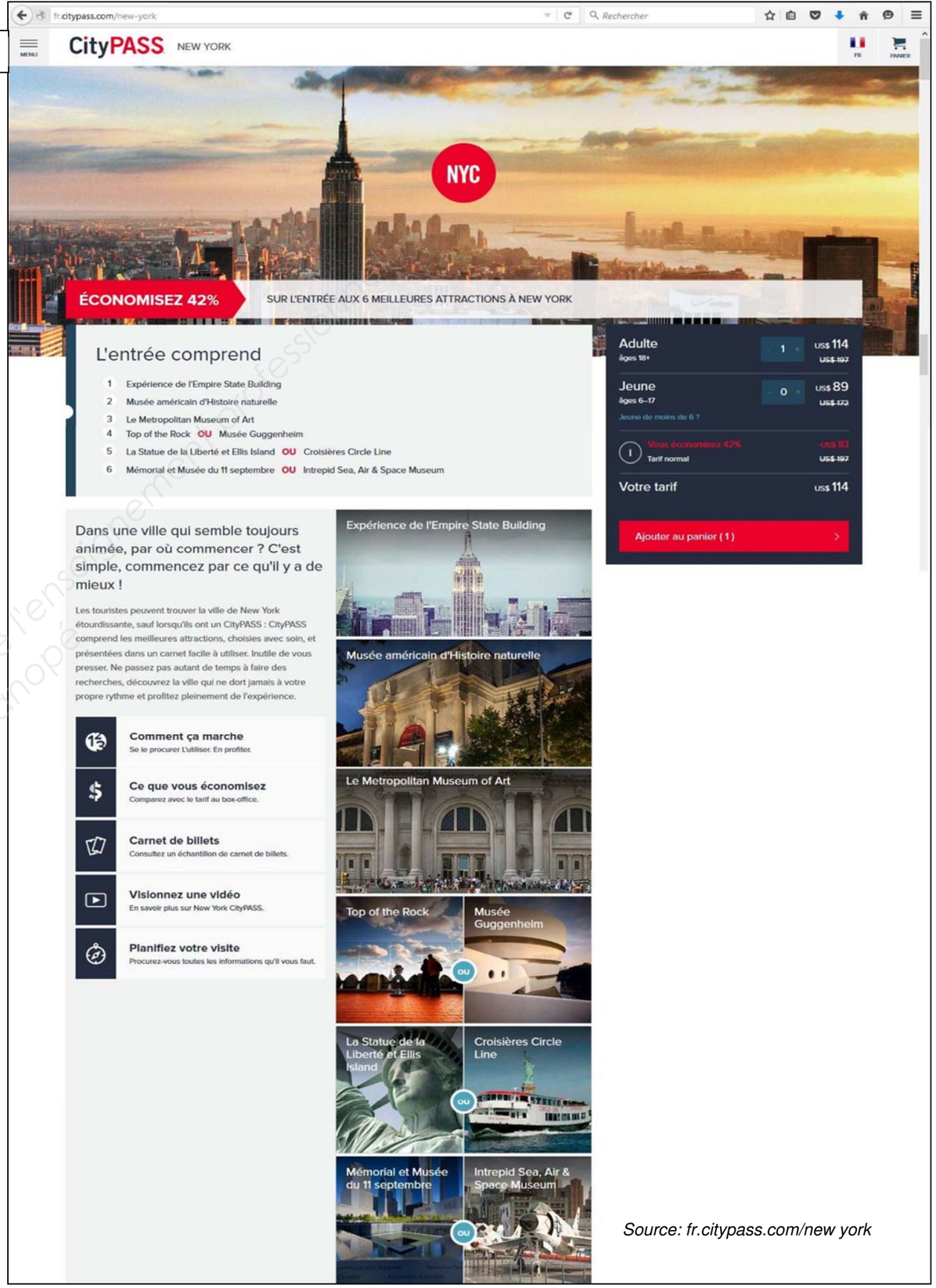
Document 3 : Sites et lieux touristiques



Note :
High Line = ancienne voie ferrée aérienne abandonnée aménagée en une allée piétonne et végétalisée.

Source : Carte : manuel de Géographie Tle L /ES/S, sous la direction d'A.Ciattoni, Editions Hatier 2014.

Document 4 : Le City Pass



Source: fr.citypass.com/new york

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Document 5 : La rénovation urbaine, l'exemple de Harlem

Si Harlem commence aujourd'hui à être renommé pour sa renaissance, il est resté le ghetto américain le plus célèbre du monde pendant près d'un demi-siècle.
La situation d'extrême ségrégation qui s'était perpétuée au cours du XXe siècle à Harlem, ajoutée au racisme et à la pauvreté, avait conduit son capital architectural, pourtant magnifique, à se dégrader fortement. De splendides demeures bourgeoises transformées en taudis au milieu de terrains vacants formaient un paysage dévasté. La misère et la violence, ainsi que la drogue et le crime, y proliféraient, effrayant les Blancs de Manhattan qui jamais ne traversaient la frontière imaginaire de la 96e Rue. Ce patrimoine est aujourd'hui redécouvert et très prisé. Réhabilitées et restaurées, ces mêmes habitations valent plusieurs millions de dollars en ce début de XXIe siècle. [...]
Ainsi, Harlem, célèbre quartier new-yorkais, est tout à fait emblématique car il a connu ces dernières décennies des transformations profondes. Loin des images de ghetto noir qui hantent encore de nombreux imaginaires à travers le monde, Harlem est aujourd'hui un *« hot spot »* de Manhattan, quartier très prisé pour son architecture, sa localisation et sa culture. Ces changements résultent de multiples partenariats public-privé et d'une politique publique volontariste. [...]
À Harlem, la politique publique volontariste qui a conduit au développement économique du quartier et à l'amélioration indéniable de sa qualité de vie (sécurité, propreté...) a généré une image positive d'un territoire auparavant extrêmement stigmatisé. Harlem est devenu très attractif.

Source : « Les enjeux de la revitalisation urbaine : Harlem du ghetto au quartier chic *»,* Charlotte Recoquillon, *Hérodote,* éditions La Découverte, 2009.

Document 6 : New York City, une destination famille

« NYC & Company, l'organisation officielle de la stratégie marketing, du tourisme et des partenariats de la ville de New York s'est trouvé un allié de choix pour faire découvrir la grosse pomme aux familles. Charlie (qui s'appelle Waldo aux Etats-Unis) est l'ambassadeur officiel du programme familial de la ville en 2013.[...]



Depuis le 4 juin, sur le site www.nycgo.com/waldo, Charlie sert de guide en suggérant attractions, visites et explorations idéales en famille, ainsi les 22 km de plages de New York (Coney Island, Brighton Beach, Rockaway beach...), le Carrousel de Friedsam Memorial à Central Park, Pesso's Homemade Italian Ices dans le Queens, Best Pizza à Brooklyn, le Audubon Center à Prospect Park, le Jamaica Bay Wildlife Refuge. [...]
Le personnage de "Où est Charlie ?" est le 5e ambassadeur de ce programme phare de NYC & Company, après les Muppets en 2012, les Schtroumpfs en 2011, Dora l'Exploratrice en 2010 et les personnages de l'émission "1 rue Sésame" en 2009.
Depuis le lancement du programme, la fréquentation touristique des familles à New York s'est accrue de 15% et représente aujourd'hui 29% du nombre total de touristes. »

Source :L'Echo touristique, extrait de l'article « A New York en famille avec Charlie », le 07 juin 2013

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Document 7 : Un aménagement urbain


Le quartier Hudson Yards avant le projet de restructuration


Projection du quartier d'Hudson Yards

Le dernier grand projet en cours à Manhattan est celui d'Hudson Yards : (...) cette friche ferroviaire doit devenir une extension du CBD. [...].
Les acteurs urbains de la ville globale, anxieux de soutenir son développement économique et son image, mettent ainsi l'accent sur de grands projets destinés à attirer l'investissement. Ce futur quartier durable comprendra des logements, des bureaux, des boutiques, un hôtel de luxe, des lieux culturels et des espaces verts. Il sera intégré à l'Hudson Park et sa voie cyclable (une des plus grandes de NYC) ainsi qu'à la High Line.

Source : « Canada, Etats-Unis, Mexique », Cynthia Ghorra-Gobin, Alain Musset - Editions Armand Colin- Collection CNED/SEDES 2012.
Photographies : www.urbanews.fr/

Document 8 : Nouvelles stratégies de l'office de tourisme de New York City

Paris est la dernière étape de la tournée européenne de l'office du tourisme de New York, NYC & Company. L'occasion pour son Pdg, Fred Dixon, d'afficher sa satisfaction face à la bonne santé du marché français. "*Avec le Royaume-Uni, la France est le marché le plus stable au monde pour la ville de New York*". En 2014, ce sont environ 712 000 Français qui ont visité cette icône américaine, soit 2% de plus qu'en 2013 qui était déjà une année record. [...] La ville en veut toujours plus : elle vise 10 millions de visiteurs supplémentaires d'ici 2021. Mais ces touristes attendus ne risquent pas de se confronter à un problème de capacité hôtelière puisque la ville prévoit en 2015 l'ouverture de 56 nouveaux hôtels (dont les luxueux Park Hyatt, Baccarat et Four Seasonsdowntown) et 40 projets sont déjà annoncés pour les années qui suivront. Depuis le début de l'année, trois hôtels ont déjà été inaugurés [...] représentant 690 chambres supplémentaires.

Au-delà du développement des infrastructures, New York a besoin de diversifier son tourisme à l'ensemble de la ville. C'est pourquoi l'OT cherche à mettre l'accent sur ses différents quartiers. Ce mois-ci, il place les projecteurs sur Grand Concourse dans le South Bronx. A travers un documentaire réalisé par les habitants du quartier, les internautes découvriront les attraits de Grand Concourse comme sa décoration Art Deco, ses nombreux restaurants, le Yankee Stadium ou encore la possibilité de sillonner gratuitement le quartier à bord d'un bus vintage.
Selon l'OT, ces efforts de diversification, entamés depuis quelques années, portent déjà leurs fruits. "*Les touristes ne se contentent plus de visiter Manhattan*", se réjouit Fred Dixon.

Autre axe de communication cher à l'OT, montrer que New York a beaucoup d'activités gratuites à offrir. Pour cela, il vient de créer sur son site une rubrique (nycgo.com/free) répertoriant les différentes manières de visiter la ville sans dépenser un dollar. Fred Dixon a également profité de sa venue en France pour indiquer que 30% du développement hôtelier était réalisé dans les quartiers autres que Manhattan (Bronx, Queens, Brooklyn et Staten Island), ce qui permet d'accéder à des hébergements aux prix généralement moins élevés.

Source : www.tourhebdo.com/Article : « New York : le marché français est l'un des plus stables au monde »17 avril 2015

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

BTS TOURISME	**SUJET**	SESSION 2016
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 6a/6

Document 9 : le système *City bike*

La ville de New York a mis en place le système *City bike* qui propose 6000 vélos dans plus de 330 stations.



New York comporte près de 1 300 kilomètres de pistes et voies cyclables, aménagées principalement le long des fronts d'eau et des parcs urbains.
Source : nyc.gov/bikes

BTS TOURISME	**SUJET**	SESSION 2016
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 6b/6

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.