Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTS Tourisme

U41 : Tourisme et territoire

Session 2016 • Code sujet : **TOE41TT** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **2.5**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. New York, une ville touristique mondialisée (3 questions) **Page 3**

2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 5**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbtstourisme.fr/assets/annales/bts-tourisme/E4 – Gestion de la relation clientèle touristique/2016/BTS Tourisme - E4 – Gestion de la relation clientèle touristique - Session 2016 - 1-Sujet.pdf

1. New York, une ville touristique mondialisée

Le dossier présente New York comme une destination touristique mondiale à l'aide de neuf documents : données de fréquentation, cartes, sites, aménagements et stratégies de promotion. Il invite à étudier son attractivité, les moyens de maintenir son rang et l'évolution de son offre touristique.

Question 1. En vous appuyant sur les documents fournis, analysez les facteurs d'attractivité de New York en tant que ville mondiale.

New York est accessible par plusieurs aéroports, des voies ferrées, des autoroutes et des terminaux maritimes. Son rayonnement économique et culturel s'appuie notamment sur Manhattan, ses quartiers d'affaires, ses gratte-ciel, ses musées et Broadway. La Statue de la Liberté, Central Park et la High Line renforcent l'attrait de ses paysages et de son patrimoine.

L'offre s'étend à des quartiers aux identités variées, comme Harlem, Brooklyn et le Bronx, ainsi qu'aux plages et aux parcs. Cette combinaison attire une clientèle diverse : la ville accueille 56,4 millions de visiteurs en 2014, dont 12,2 millions venus de l'étranger.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Accessibilité, rayonnement économique et culturel, sites emblématiques et diversité des quartiers fondent l'attractivité mondiale de New York.

Question 2. En vous appuyant sur les documents fournis, analysez comment New York s'efforce de maintenir son rang au sein des villes les plus fréquentées au monde.

1. **Augmenter la capacité d'accueil :** la ville vise 10 millions de visiteurs supplémentaires d'ici 2021. Elle prévoit 56 ouvertures d'hôtels en 2015 et 40 projets pour les années suivantes.
2. **Cibler et accompagner les visiteurs :** NYC & Company promeut la destination à l'étranger, les activités gratuites et des séjours en famille. Depuis le lancement du programme familial, la fréquentation des familles a progressé de 15 % ; elles représentent 29 % des touristes. Le City Pass facilite la visite de six attractions et annonce 42 % d'économie.
3. **Renouveler et répartir l'offre :** la promotion des quartiers hors Manhattan, la rénovation de Harlem, Hudson Yards et les aménagements cyclables diversifient les expériences proposées.

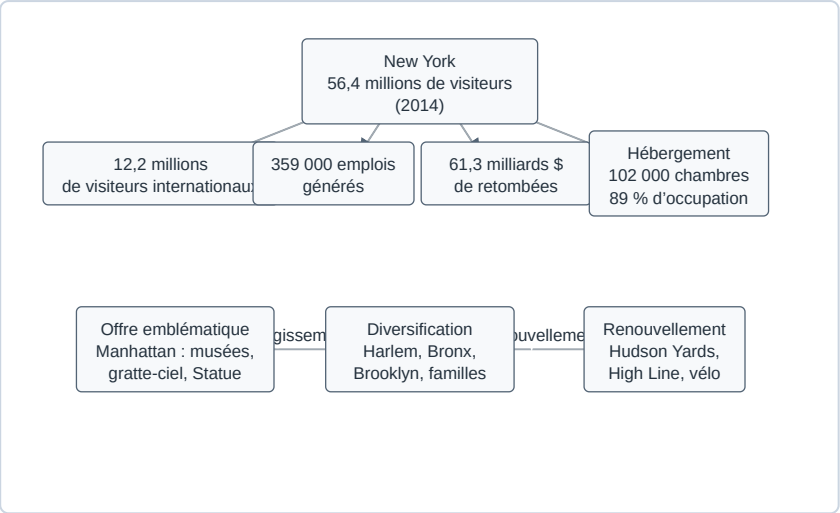
> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> New York consolide son rang par l'extension de l'hébergement, une promotion ciblée et une offre renouvelée dans toute la ville.

Question 3. Accompagnez votre analyse d'un schéma montrant l'importance du tourisme à New York ainsi que l'évolution de l'offre touristique.

Le schéma distingue le poids économique et hôtelier du tourisme en 2014, puis l'évolution d'une offre historiquement centrée sur les grands sites de Manhattan. Elle s'élargit aux quartiers, aux familles et aux activités gratuites, tandis que la rénovation urbaine et les équipements cyclables renouvellent les pratiques et les lieux de

visite.

New York : poids du tourisme et évolution de l’offre



Indicateurs de fréquentation, d’emploi, de retombées et d’hébergement en 2014 ; diversification et renouvellement de l’offre.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le tourisme pèse fortement dans l’économie new-yorkaise et son offre s’étend des sites emblématiques à de nouveaux quartiers et aménagements.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2016)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve U41 du BTS Tourisme, session 2016, porte le code TOE41TT, dure trois heures et a un coefficient de 2.5. Le dossier étudie New York, ville touristique mondialisée, à travers neuf documents. Il évalue l'analyse des facteurs d'attractivité, des stratégies de maintien du rang et de l'évolution de l'offre, ainsi que la réalisation d'un schéma.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- La fréquentation, les nuitées, les emplois et les retombées économiques mesurent le poids du tourisme dans une métropole.
- La métropole new-yorkaise combine des accès aériens, maritimes, ferroviaires et routiers.
- La diversification touristique valorise les quartiers, les publics et les activités au-delà de Manhattan.
- La rénovation urbaine et les grands projets peuvent transformer l'image d'un quartier et soutenir son attractivité.

Points de vigilance & attentes du jury

- Appuyez l'analyse sur les chiffres du dossier et comparez les données de 2013 et 2014 lorsqu'elles sont disponibles.
- Exploitez cartes et images en localisant les sites, les quartiers, les axes et les aménagements.
- Distinguez les facteurs d'attractivité des stratégies mises en œuvre pour maintenir le rang touristique.
- Réalisez un schéma organisé et légendé qui montre le poids du tourisme et l'évolution de l'offre.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment exploiter les chiffres de fréquentation touristique dans l'analyse ?

Comparez les données de 2013 et 2014 et sélectionnez celles qui éclairent le poids du tourisme : visiteurs, nuitées, emplois, retombées économiques, capacité hôtelière et taux d'occupation.

Q : Que faut-il faire apparaître dans le schéma demandé ?

Le schéma doit montrer l'importance du tourisme et les évolutions de l'offre : lieux et quartiers touristiques, aménagements, diversification des activités et actions de promotion, avec une légende claire.

Q : Le sujet donne-t-il un barème détaillé ou un temps par question ?

Aucun barème détaillé ni temps par question n'est indiqué. L'épreuve dure trois heures au total : prévoyez du temps pour exploiter les documents, rédiger l'analyse et construire le schéma.

Q : Quels critères suivre pour présenter une analyse et un schéma convaincants ?

Le sujet ne fournit pas de grille de notation. Fondez l'analyse sur les documents, distinguez attractivité et stratégies, choisissez des exemples précis et produisez un schéma lisible, structuré et cohérent avec votre analyse.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbtstourisme.fr/assets/annales/bts-tourisme/E4 – Gestion de la relation clientèle touristique/2016/BTS Tourisme - E4 – Gestion de la relation clientèle touristique - Session 2016 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Tourisme : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.