Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTS Tourisme

Anglais

Session 2019 • Code sujet : **19 LVE1 ANG** • Durée : **2 heures** • Coefficient : **1,5 en Management des unités commerciales ; 1 en Assurance, Banque, Communication et Notariat**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Compréhension de l'article sur les avantages professionnels (1 question) **Page 3**

2. Expression écrite sur les avantages professionnels et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (2 questions) **Page 4**

3. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbtstourisme.fr/assets/annales/bts-tourisme/E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais)/2019/BTS Tourisme - E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais) - Session 2019 - 3-Anglais-Sujet.pdf

1. Compréhension de l’article sur les avantages professionnels

L’article « Job perks: Are these the best freebies in the world? », adapté de BBC News, présente les avantages proposés par des entreprises pour attirer et fidéliser leurs salariés. Il expose aussi leurs possibles effets négatifs, notamment le brouillage des frontières entre travail et vie personnelle.

Compréhension

Question I. Après avoir lu l’article, dégagez-en les idées essentielles dans un résumé rédigé en français de 200 mots, avec une tolérance de plus ou moins 10 %. Indiquez le nombre de mots utilisés. Une présentation sous forme de notes sera pénalisée.

Les jeunes candidats ne privilégient plus uniquement un salaire élevé : ils recherchent aussi une bonne qualité de vie. Adam Bradford et Jordan Swain ont créé leur entreprise après avoir échoué à trouver un employeur offrant un bon équilibre entre travail et vie personnelle. Ils ont étudié près de trente villes sur quatre continents. Leur activité leur permet de travailler où ils le souhaitent. De plus en plus de personnes choisissent cette indépendance, tandis que les entreprises multiplient les avantages pour attirer et fidéliser leurs salariés.

Toutefois, ces avantages peuvent avoir des effets négatifs. Ces cadeaux peuvent faire croire aux salariés qu’ils appartiennent à l’entreprise et doivent lui consacrer toute leur vie. Leur vie personnelle s’efface alors au profit d’un travail envahissant. Airbnb offre aux employés américains jusqu’à deux mille dollars par an pour séjourner dans ses logements. Netflix et LinkedIn offrent des congés illimités, mais certains salariés, par responsabilité, ne prennent aucun congé. Au Royaume-Uni, huit pour cent des salariés ont un chien au bureau, surtout dans les secteurs technologique et animalier. Ces avantages brouillent les frontières entre travail et vie privée. Les psychologues rappellent qu’il est essentiel de pouvoir se déconnecter et de se reposer.

Nombre de mots : 194. Vocabulaire utile : « fidéliser » signifie garder ses salariés. La tournure « ne… plus » exprime un changement, et « tandis que » introduit une opposition.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Résumé rédigé en français : 194 mots, dans la limite de 180 à 220 mots.

2. Expression écrite sur les avantages professionnels et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

Les deux questions d'expression invitent à réfléchir à la qualité de vie au travail et à l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Les réponses doivent être rédigées en anglais, justifiées et illustrées, avec au moins 100 mots chacune.

Expression

Question A. En vous appuyant sur la citation « They want to join a firm that offers them a good quality of life, rather than just a healthy pay packet » (lignes 2-3), dites si vous souhaiteriez rejoindre une telle entreprise. Expliquez votre réponse avec des exemples, en anglais et en au moins 100 mots.

Model answer in English (113 words):

> I would like to join a company that offers a good quality of life, because a good salary is not the only thing that matters. Employees also need time to rest, enjoy their hobbies and spend time with their families. For example, flexible working hours would help me organise my day and avoid unnecessary stress. Paid holidays and the possibility of working from home could also be useful. These benefits can make people happier and more motivated at work. However, the company must respect personal time. Perks should not make employees feel that they have to work all the time. In my opinion, a fair salary and a healthy work-life balance are both important.

Traduction française : J'aimerais rejoindre une entreprise qui offre une bonne qualité de vie, car un bon salaire n'est pas la seule chose qui compte. Les salariés ont aussi besoin de temps pour se reposer, profiter de leurs loisirs et passer du temps avec leur famille. Par exemple, des horaires flexibles m'aideraient à organiser ma journée et à éviter un stress inutile. Des congés payés et la possibilité de travailler à domicile pourraient aussi être utiles. Ces avantages peuvent rendre les gens plus heureux et plus motivés au travail. Toutefois, l'entreprise doit respecter le temps personnel. Les avantages ne devraient pas donner aux salariés l'impression qu'ils doivent travailler tout le temps. À mon avis, un salaire équitable et un bon équilibre entre travail et vie personnelle sont tous deux importants.

Vocabulaire et grammaire : *work from home* : travailler à domicile ; *flexible working hours* : horaires flexibles. Après *would*, le verbe reste à la base : *would like*, *would help*.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Yes. I would choose a company offering a fair salary, respect for personal time and benefits that improve employees' quality of life.

Question B. Expliquez en anglais pourquoi il est important, pour les salariés comme pour les entreprises, de trouver un bon équilibre entre travail et vie personnelle. Justifiez votre réponse en au moins 100 mots.

Model answer in English (115 words):

> A good work-life balance is important for employees because they need time to rest, look after their health and enjoy life outside work. When people work too much, they can feel tired, stressed and less motivated. Time with family and friends can help them feel better. Companies also benefit from a balanced workforce. Rested employees are often more focused, productive and creative. They may make fewer mistakes and provide better service to customers. In addition, a company that

respects its staff can attract and keep good workers. However, benefits such as free meals or unlimited holidays are not enough if employees feel pressure to work all the time. Both sides need clear limits and mutual respect.

Traduction française : Un bon équilibre entre travail et vie personnelle est important pour les salariés, car ils ont besoin de temps pour se reposer, prendre soin de leur santé et profiter de leur vie en dehors du travail. Lorsque les gens travaillent trop, ils peuvent se sentir fatigués, stressés et moins motivés. Le temps passé avec la famille et les amis peut les aider à se sentir mieux. Les entreprises bénéficient également d'une équipe équilibrée. Les salariés reposés sont souvent plus concentrés, productifs et créatifs. Ils peuvent faire moins d'erreurs et offrir un meilleur service aux clients. De plus, une entreprise qui respecte son personnel peut attirer et fidéliser de bons salariés. Toutefois, les avantages ne suffisent pas si le personnel se sent obligé de travailler sans arrêt. Les deux parties ont besoin de limites claires et de respect mutuel.

Vocabulaire et grammaire : *look after their health* : prendre soin de leur santé ; *keep good workers* : fidéliser de bons salariés. *When* introduit une situation générale ; *can* exprime ici une possibilité.

✓ RÉPONSE À RETENIR

A good work-life balance supports employees' health and motivation, while improving productivity, work quality and staff retention.

SYNTHÈSE DE L'ÉPREUVE & RÉFÉRENTIEL • BTS TOURISME

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2019)

Bilan de l'épreuve : Épreuve écrite d'anglais du BTS Tertiaires, groupe 1, session 2019, code 19 LVE1 ANG, d'une durée de 2 heures. Le coefficient est de 1,5 en Management des unités commerciales et de 1 dans les autres spécialités indiquées. À partir d'un article de BBC News sur les avantages professionnels, elle évalue la compréhension écrite en français et l'expression argumentée en anglais.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Le résumé de compréhension doit restituer les idées essentielles de l'article sans se limiter à une liste de détails.
- Le résumé compte 200 mots, avec une tolérance de plus ou moins 10 %, et le nombre de mots doit être indiqué.
- Les deux productions d'expression sont rédigées en anglais et comptent chacune au minimum 100 mots.
- Les avantages professionnels peuvent améliorer la qualité de vie, mais aussi brouiller les limites entre travail et vie personnelle.

Points de vigilance & attentes du jury

- Rédiger le résumé en français sous forme de texte suivi, et non de notes.
- Respecter la fourchette de 180 à 220 mots et indiquer le nombre de mots du résumé.
- Répondre aux deux questions d'expression en anglais avec au moins 100 mots par réponse.
- Justifier les idées par des exemples et traiter précisément les enjeux des salariés et des entreprises.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment respecter le nombre de mots demandé pour le résumé ?

Visez 200 mots et restez dans la fourchette de 180 à 220 mots. Comptez les mots de votre texte, indiquez le total obtenu et rédigez un texte suivi plutôt qu'une liste de notes.

Q : Quels aspects des avantages professionnels faut-il comprendre dans l'article ?

Les séjours, les congés illimités ou la présence de chiens au bureau peuvent attirer les salariés. Toutefois, ces avantages peuvent aussi accroître l'implication professionnelle et empiéter sur la vie personnelle.

Q : Combien de réponses faut-il rédiger en expression ?

La partie expression comporte deux questions obligatoires, notées chacune sur 5 points. Rédigez les deux réponses en anglais et prévoyez au moins 100 mots pour chacune.

Q : Quels critères de rédaction respecter pour les deux parties ?

Le résumé de compréhension doit être rédigé en français, sous forme de texte suivi, avec le nombre de mots indiqué. Les deux réponses d'expression doivent être en anglais, répondre au sujet et développer des justifications pertinentes.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbtstourisme.fr/assets/annales/bts-tourisme/E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais)/2019/BTS Tourisme - E2 - Langue vivante étrangère 1 (Anglais) - Session 2019 - 3-Anglais-Sujet.pdf
Ressources BTS Tourisme : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.