



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

## TOURISME

**SESSION 2017**

**ÉPREUVE E4 – Elaboration de l'offre touristique**

**U41- Tourisme et territoires**

**Durée: 3 heures**

**coefficient : 2.5**

**L'usage de la calculatrice est interdit pour cette épreuve.**

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

**Le sujet comporte 7 pages, numérotées de la page 1/7 à 7/7.**

BTS TOURISME	<b>SUJET</b>	SESSION 2017
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 1/7

## Liste des annexes

**Document 1 : la vallée du Haut-Douro**

**Document 2 : le tourisme dans le nord du Portugal**

**Document 3 : l'aéroport de Porto**

**Document 4 : les *quintas***

**Document 5 : la route du vin de Porto**

**Document 6 : le musée du Douro (Peso da Régua)**

**Document 7 : la vallée du Douro et quelques éléments de son patrimoine**

**Document 8 : le train historique (Linha do Douro)**

**Document 9 : croisières en vallée du Douro**

### **Le vignoble du Haut-Douro (Portugal) :**

#### **la mise en tourisme d'une région rurale**

Avec 10,2 millions de touristes étrangers, dont près de 2 millions de Français, le Portugal a enregistré en 2015 un nouveau record d'affluence touristique.

Afin de diversifier son offre, le gouvernement portugais a décidé de développer le tourisme dans le nord du pays et en particulier, dans la région viticole du Haut-Douro (Alto Douro) le long du fleuve, de la frontière espagnole jusqu'à Peso da Régua.

Dans une première partie, présentez les atouts sur lesquels s'appuie la région pour développer la fréquentation touristique.

Dans une deuxième partie, analysez la mise en tourisme de la région.

Traduisez votre analyse par un schéma spatialisé.

BTS TOURISME	<b>SUJET</b>	SESSION 2017
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 2/7

**Document 1 : la vallée du Haut-Douro (inscrite au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO en 2001)**

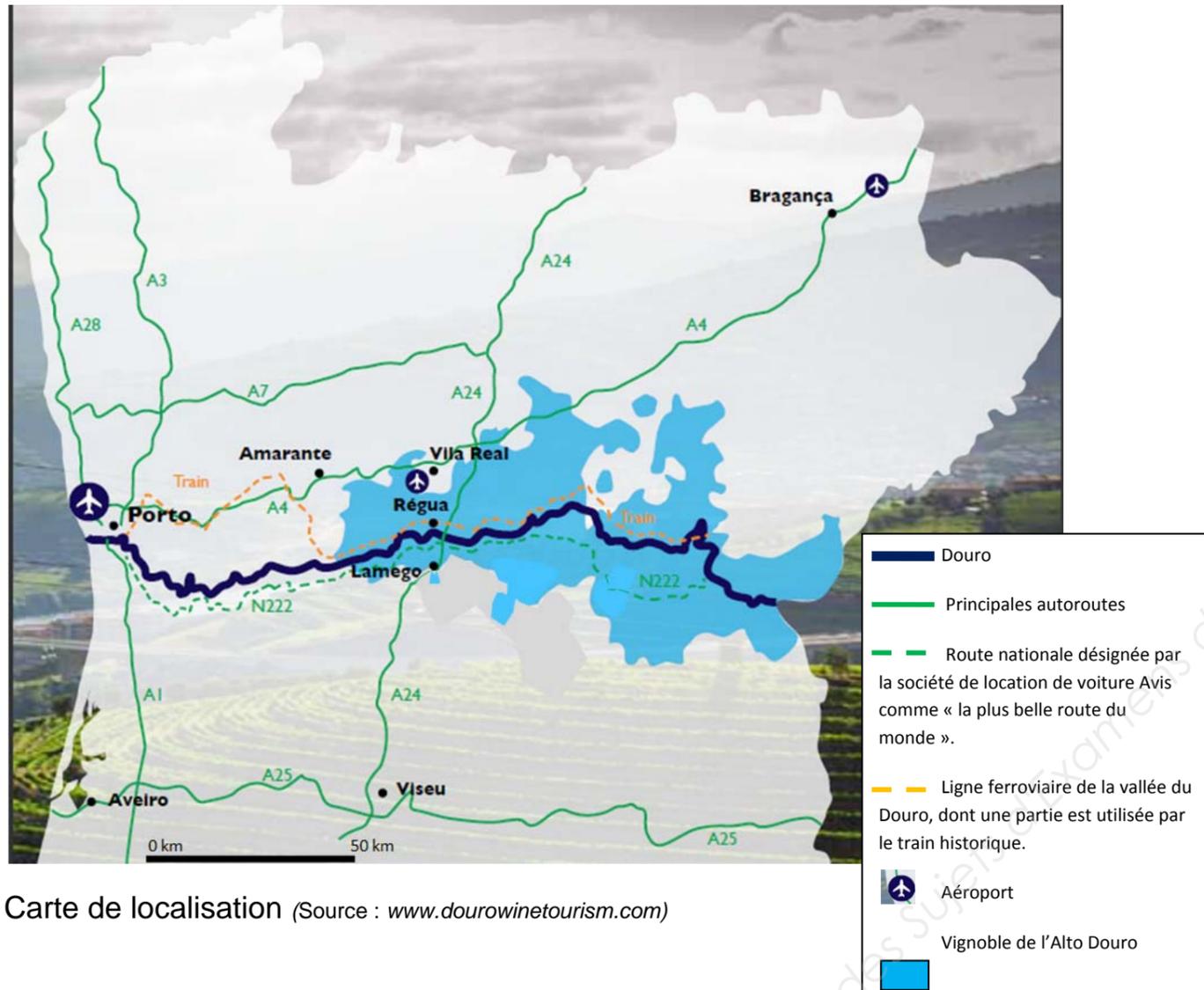


« Le Haut-Douro produit du vin depuis quelque deux mille ans et sa principale production, le vin de Porto, est célèbre dans le monde entier depuis le XVIIIème siècle. Cette longue tradition a façonné un paysage culturel d'une beauté exceptionnelle qui reflète en même temps son évolution technique, sociale et économique. Ce paysage culturel impressionnant est toujours exploité avec profit par des propriétaires respectueux des traditions ».

Source : <http://whc.unesco.org/fr/list/1046> (consulté le 21/11/2016)

BTS TOURISME	SUJET	SESSION 2017
U41 : TOURISME ET TERRITOIRE	Code : TOE41TT	Page : 3/7

## Document 2 : le tourisme dans le nord du Portugal



Carte de localisation (Source : [www.dourowinetourism.com](http://www.dourowinetourism.com))

### Les principales clientèles touristiques (nuitées) de la région Nord

Provenances	Nuitées (en milliers)	%	Taux de croissance (2006/2011)
Portugal	2 482	54,2%	+1,6%
Espagne	579	12,7%	+3,3%
Royaume-Uni	128	2,8%	-2,3%
Allemagne	150	3,3%	+1,8%
France	270	5,9%	+13,2%

Source : *Plano Estratégico Nacional do Turismo (Horizonte 2013-2015)*

Source : *Procura e oferta do turismo: Tendências e Desafios para o Alto Minho, 2012.*

## Document 3 : l'aéroport de Porto

Evolution de trafic de l'aéroport de Porto par type de compagnies

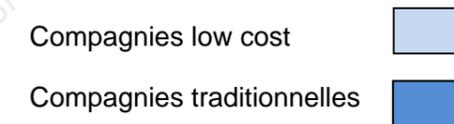
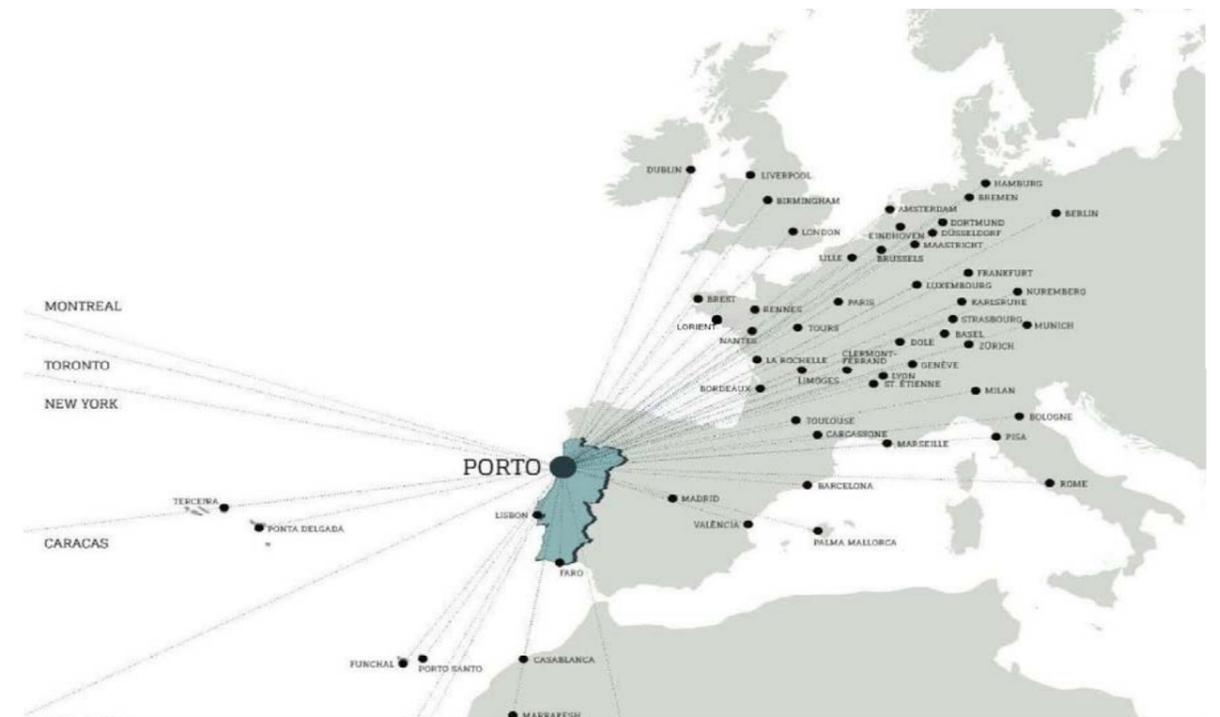
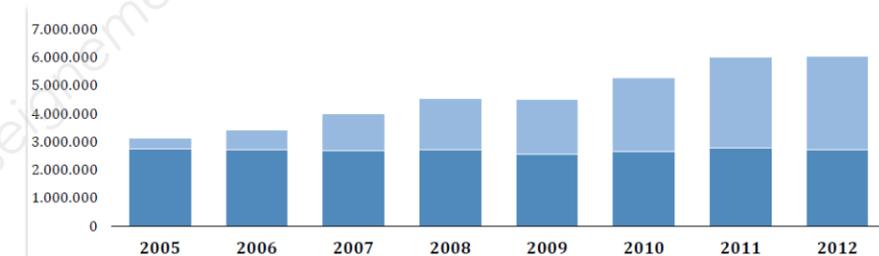


Figure 6 - Traffic evolution at Oporto Airport by type of operator



Source : [Visitportoandnorth.travel](http://Visitportoandnorth.travel) (consulté le 24/10/2016)

## Document 4 : les quintas

Au Portugal, la création des vignobles du Porto remonte au début du XVIII<sup>ème</sup> siècle et la construction des premières *quintas*, ou fermes viticoles, datent de la même époque. On en dénombre environ deux mille dans la région du Douro, modestes hangars cernés de vignes ou luxueuses demeures de prestige aux multiples bâtiments imbriqués les uns dans les autres. A l'origine, ces fermes construites au milieu du vignoble cumulent sur un même site les fonctions d'habitation et de production du vin. Dans le Douro, la *quinta* épouse la pente : en haut, on construit les chais de réception des vendanges et l'atelier de vinification, en bas se trouvent les chais d'élevage. L'habitation est construite à proximité ou au-dessus de ces bâtiments. Depuis les années 1990, certaines de ces *quintas* sont ouvertes aux touristes.

### La Quinta do Pêgo



La Quinta do Pêgo est un vignoble situé entre Régua et Pinhão. Elle est devenue depuis 2003 la propriété de la société danoise AMKA, l'un des plus grands importateurs de vins et de bières en Europe du nord-ouest. La *quinta*, qui offre des hébergements touristiques, fait partie de l'association « Douro Wine Tourism » qui œuvre au développement d'actions visant à l'organisation et la promotion du Douro en tant que destination du tourisme du vin.

Source : adapté de J-P Pigeat, *Les paysages de la vigne*, Solar, 2000 et de [www.rurality.pt/casa-rural/viseu/quinta-do-peg](http://www.rurality.pt/casa-rural/viseu/quinta-do-peg) (consulté le 17/10/2016)

## Document 5 : la route du vin de Porto



La route du vin de Porto a été inaugurée le 21 septembre 1996. 54 sites et acteurs liés à la culture vitivinicole situés dans la région délimitée du Douro ont été sélectionnés.

Le visiteur pourra ainsi y rencontrer aussi bien le petit viticulteur que le grand producteur des vins du Douro, et y visiter les vignes et les chais, y goûter et y acheter du vin et participer aux divers travaux viticoles. Les services sont disponibles pendant toute l'année et les réservations pourront être effectuées sur le site de l'« Association des Adhérents de la Route du vin de Porto ».

Source : [www.ivdp.pt](http://www.ivdp.pt) (consulté le 20/10/2016)

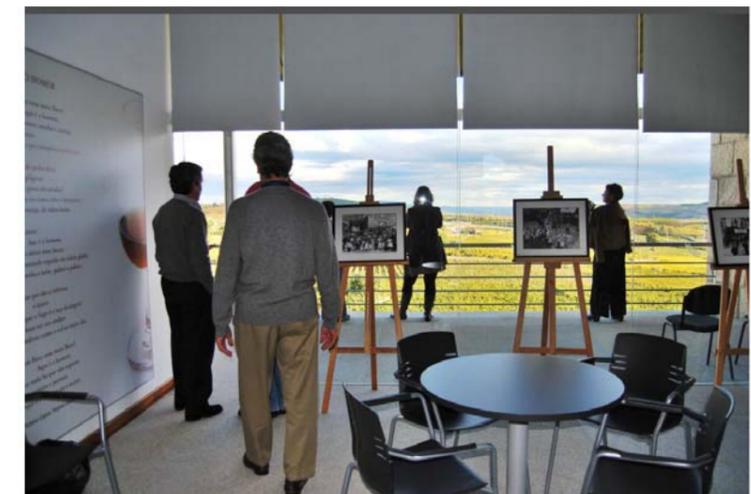
## Document 6 : le musée du Douro (Peso da Régua)

Depuis 2006, la Fondation du Douro a pour but la gestion du Musée du Douro, et la réalisation d'activités culturelles. Les membres fondateurs sont : le ministère de la Culture du Portugal, les 19 municipalités de la région du Douro, certaines des principales entreprises du secteur du vin de la région, ainsi que d'autres institutions publiques et privées. Le musée est ouvert au public en décembre 2008.

Ses principaux objectifs :

- . conserver et montrer le patrimoine culturel et naturel de la région du Douro, essentiellement celui lié aux vins de la région
- . promouvoir la région au Portugal et à l'étranger

Source : E. Pérez Babo (présidente de la Fondation du Douro), *Vallée du Douro : paysages patrimoine et vignobles*, septembre 2014.



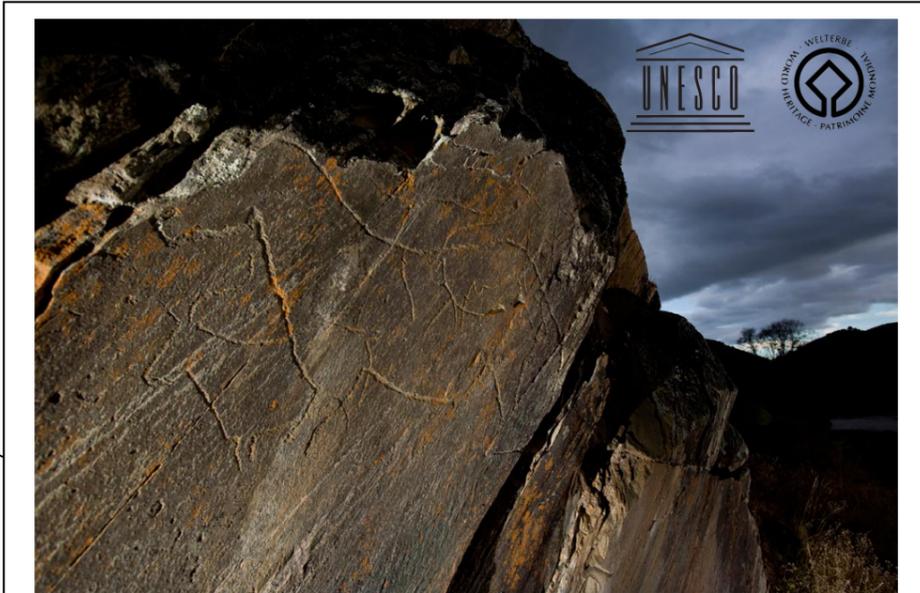
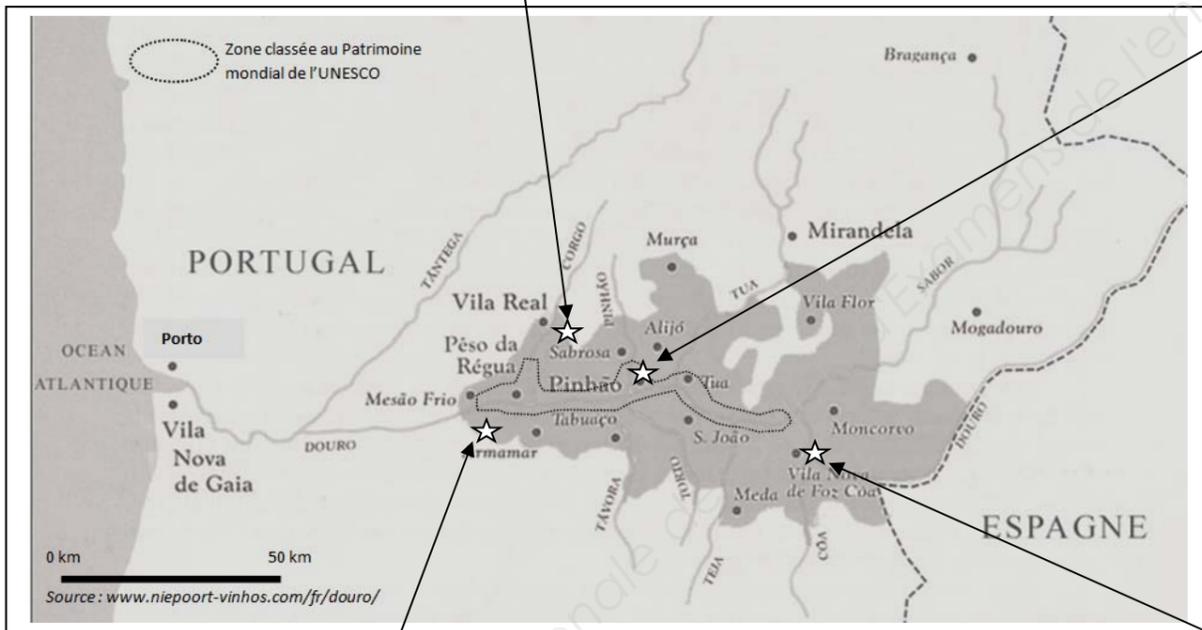
**Document 7 : la vallée du Douro et quelques éléments de son patrimoine**



**Le solar de Mateus**  
Palais édifié au 18<sup>ème</sup> siècle.



**Pinhão**  
Le vignoble du Douro tout entier s'organise autour de cette petite ville, très fréquentée à la saison des vendanges. La gare, d'où partait autrefois le vin, est décorée de panneaux d'azulejos illustrant la vie quotidienne.  
(Azulejos : peinture sur carreaux de faïence vernissée)



**Parc archéologique de la Vallée de Côa (inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1998)**  
Il abrite le plus grand ensemble d'art paléolithique (gravures) en plein air du monde.



**Lamego**  
Lamego est dominée, d'un côté par les vestiges d'un château fort du 12<sup>e</sup> s., de l'autre par le sanctuaire baroque de Nossa Senhora dos Remédios (18<sup>e</sup> s.), réputé pour son pèlerinage annuel en septembre.

## Document 8 : le train historique (Linha do Douro)

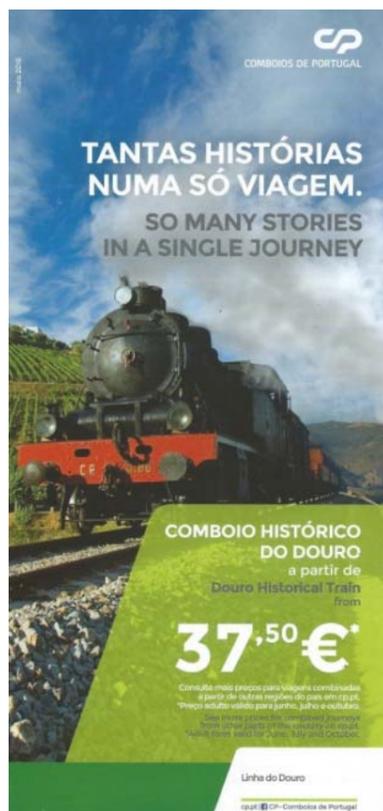


### Programme :

Départ de la station de Régua et arrivée à Tua. Le voyage est animé par un groupe de chanteurs locaux...et vous pourrez déguster un verre de porto.

Pendant l'arrêt à Pinhão, vous pourrez apprécier la décoration de la gare.

A l'arrivée à Tua, vous pourrez goûter et acheter des produits régionaux.



« Tant d'histoires en un seul voyage »

Source : prospectus promotionnel de Comboios de Portugal (société publique qui exploite les services ferroviaires nationaux), 2016

## Document 9 : croisières en vallée du Douro

Evolution du nombre de passagers :

	2012	2013	2014
Total des passagers enregistrés sur le Douro	428 274	526 578	615 361
Dont :			
Navires-hôtels (croisières de plusieurs jours)	28 089	39 352	53 070
Croisières à la journée	135 688	150 034	159 171

CroisiEurope, le leader francophone de la destination, aligne trois bateaux de 80 cabines tournant de mars à octobre et déclinant quatre programmes. Le Douro portugais seul, en 6 jours, est à partir de 459 € en pension complète (609 € en version Croisifamille avec club enfant et gratuité jusqu'à 16 ans), auxquels il faudra ajouter 220 € HT pour les vols et un budget supplémentaire pour les excursions. Cet itinéraire peut être combiné à l'Espagne et Salamanque, et même à Lisbonne, ou être décliné en un attrayant combiné croisière et randonnée (8 jours à partir de 1 499 €, vols compris).



Exemple de croisière CroisiEurope :

Croisière de 6 jours

- escales
- visites

Sources diverses : *Statistiques de la voie navigable du Douro*, Instituto da mobilidade e dos transportes, 2015 et *L'Echo touristique*, 2 septembre 2011.