



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
TOURISME**

ÉPREUVE E4 – Elaboration de l'offre touristique

SOUS-ÉPREUVE : U41- Tourisme et territoire

SUJET

SESSION 2016

Durée: 3 heures

coefficient : 2.5

L'usage de la calculatrice est interdit pour cette épreuve.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 6 pages, numérotées de la page 1/6 à 6/6

| | | |
|------------------------------|----------------|--------------|
| BTS TOURISME | SUJET | SESSION 2016 |
| U41 : TOURISME ET TERRITOIRE | Code : TOE41TT | Page : 1/6 |

Liste des annexes

Page 2a – Liste des annexes

Page 2b – Libellé sujet

Page 3a – Document 1 : La fréquentation touristique

Page 3b – Document 2 : Carte « Les transports dans la métropole »

Page 4a – Document 3 : Sites et lieux touristiques

Page 4b – Document 4 : Le City Pass

Page 5a – Document 5 : La rénovation urbaine : l'exemple de Harlem

Document 6 : New York City, une destination famille

Page 5b – Document 7 : Les aménagements urbains

Page 6a – Document 8 : Nouvelles stratégies de l'office de tourisme de New York City

Page 6b – Document 9 : Le système *City bike*

New York, une ville touristique mondialisée

Première destination touristique des Etats-Unis avec 56,4 millions de visiteurs en 2014, dont 12,2 millions provenant de l'étranger, New York est l'une des villes majeures du tourisme mondial.

En vous appuyant sur les documents fournis, vous analyserez :

- les facteurs d'attractivité de cette ville mondiale ;
- comment New York s'efforce de maintenir son rang au sein des villes les plus fréquentées au monde.

Vous accompagnerez votre analyse d'un schéma montrant l'importance du tourisme à New York ainsi que l'évolution de l'offre touristique.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement Professionnel
Réseau Canopé

| | | |
|------------------------------|----------------|--------------|
| BTS TOURISME | SUJET | SESSION 2016 |
| U41 : TOURISME ET TERRITOIRE | Code : TOE41TT | Page : 2a/6 |

| | | |
|------------------------------|----------------|--------------|
| BTS TOURISME | SUJET | SESSION 2016 |
| U41 : TOURISME ET TERRITOIRE | Code : TOE41TT | Page : 2b/6 |

| Document 1 : La fréquentation touristique | | |
|--|---------------------------|---|
| | 2013 | 2014 |
| Total | 54.3 millions | 56.4 millions |
| Visiteurs nationaux | 42.9 millions | 44.2 millions |
| Visiteurs internationaux | 11.4 millions | 12.2 millions |
| Dont Français | 697 000 | 712 000 Le marché français arrive en 4e position des pays émetteurs et progresse de 2% par rapport à 2013. |
| Nombre d'emplois générés par le tourisme | 348 000 | 359 000 |
| Retombées économiques générées par l'activité touristique | 58,7 milliards de dollars | 61.3 milliards de dollars |
| Nombre de chambres d'hôtels | 93 248 | 102 000 |
| Nombre de nuitées | 30,2 millions | 32,4 millions |
| Taux d'occupation des hôtels | 88,5% | 89% |

Source : Newsletter de février 2015, bilan 2014 de la fréquentation touristique; NYC & Company, US Department of Commerce/OTTI, Tourism Economics



Document 3 : Sites et lieux touristiques



Source : Carte : manuel de Géographie Tle L /ES/S. sous la direction d'A.Ciattoni. Editions Hatier 2014.

Document 4 : Le City Pass

CityPASS NEW YORK

ÉCONOMISEZ 42% SUR L'ENTRÉE AUX 6 MEILLEURES ATTRACTIONS À NEW YORK

L'entrée comprend

- 1 Expérience de l'Empire State Building
- 2 Musée américain d'Histoire naturelle
- 3 Le Metropolitan Museum of Art
- 4 Top of the Rock **OU** Musée Guggenheim
- 5 La Statue de la Liberté et Ellis Island **OU** Croisières Circle Line
- 6 Mémorial et Musée du 11 septembre **OU** Intrepid Sea, Air & Space Museum

Adulte (âges 18+) : 1 x US\$ 114 (US\$ 192 économisés)

Jeune (âges 6-17) : 0 x US\$ 89 (US\$ 178 économisés)

Votre tarif : US\$ 114

Ajouter au panier (1)

Dans une ville qui semble toujours animée, par où commencer ? C'est simple, commencez par ce qu'il y a de mieux !

Les touristes peuvent trouver la ville de New York étourdissante, sauf lorsqu'ils ont un CityPASS : CityPASS comprend les meilleures attractions, choisies avec soin, et présentées dans un carnet facile à utiliser. Inutile de vous presser. Ne passez pas autant de temps à faire des recherches, découvrez la ville qui ne dort jamais à votre propre rythme et profitez pleinement de l'expérience.

Comment ça marche : Se le procurer. L'utiliser. En profiter.

Ce que vous économisez : Comparez avec le tarif au box-office.

Carnet de billets : Consultez un échantillon de carnet de billets.

Visionnez une vidéo : En savoir plus sur New York CityPASS.

Planifiez votre visite : Procurez-vous toutes les informations qu'il vous faut.

Attractions incluses : Expérience de l'Empire State Building, Musée américain d'Histoire naturelle, Le Metropolitan Museum of Art, Top of the Rock / Musée Guggenheim, La Statue de la Liberté et Ellis Island / Croisières Circle Line, Mémorial et Musée du 11 septembre / Intrepid Sea, Air & Space Museum.

Source: fr.citypass.com/new york

Document 5 : La rénovation urbaine, l'exemple de Harlem

Si Harlem commence aujourd'hui à être renommé pour sa renaissance, il est resté le ghetto américain le plus célèbre du monde pendant près d'un demi-siècle.

La situation d'extrême ségrégation qui s'était perpétuée au cours du XXe siècle à Harlem, ajoutée au racisme et à la pauvreté, avait conduit son capital architectural, pourtant magnifique, à se dégrader fortement. De splendides demeures bourgeoises transformées en taudis au milieu de terrains vacants formaient un paysage dévasté. La misère et la violence, ainsi que la drogue et le crime, y proliféraient, effrayant les Blancs de Manhattan qui jamais ne traversaient la frontière imaginaire de la 96e Rue. Ce patrimoine est aujourd'hui redécouvert et très prisé. Réhabilitées et restaurées, ces mêmes habitations valent plusieurs millions de dollars en ce début de XXIe siècle. [...]

Ainsi, Harlem, célèbre quartier new-yorkais, est tout à fait emblématique car il a connu ces dernières décennies des transformations profondes. Loin des images de ghetto noir qui hantent encore de nombreux imaginaires à travers le monde, Harlem est aujourd'hui un « hot spot » de Manhattan, quartier très prisé pour son architecture, sa localisation et sa culture. Ces changements résultent de multiples partenariats public-privé et d'une politique publique volontariste. [...]

À Harlem, la politique publique volontariste qui a conduit au développement économique du quartier et à l'amélioration indéniable de sa qualité de vie (sécurité, propreté...) a généré une image positive d'un territoire auparavant extrêmement stigmatisé. Harlem est devenu très attractif.

Source : « Les enjeux de la revitalisation urbaine : Harlem du ghetto au quartier chic », Charlotte Recoquillon, Hérodote, éditions La Découverte, 2009.

Document 6 : New York City, une destination famille

« NYC & Company, l'organisation officielle de la stratégie marketing, du tourisme et des partenariats de la ville de New York s'est trouvé un allié de choix pour faire découvrir la grosse pomme aux familles. Charlie (qui s'appelle Waldo aux Etats-Unis) est l'ambassadeur officiel du programme familial de la ville en 2013.[...]



Depuis le 4 juin, sur le site www.nycgo.com/waldo, Charlie sert de guide en suggérant attractions, visites et explorations idéales en famille, ainsi les 22 km de plages de New York (Coney Island, Brighton Beach, Rockaway beach...), le Carrousel de Friedsam Memorial à Central Park, Pesto's Homemade Italian Ices dans le Queens, Best Pizza à Brooklyn, le Audubon Center à Prospect Park, le Jamaica Bay Wildlife Refuge. [...]

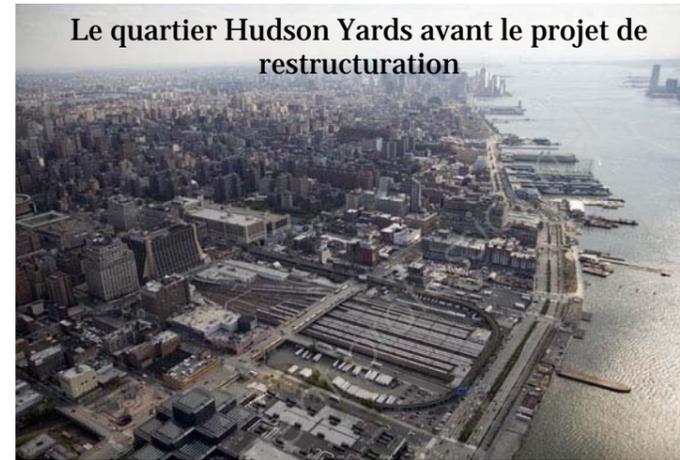
Le personnage de "Où est Charlie ?" est le 5e ambassadeur de ce programme phare de NYC & Company, après les Muppets en 2012, les Schtroumpfs en 2011, Dora l'Exploratrice en 2010 et les personnages de l'émission "1 rue Sésame" en 2009.

Depuis le lancement du programme, la fréquentation touristique des familles à New York s'est accrue de 15% et représente aujourd'hui 29% du nombre total de touristes. »

Source : L'Echo touristique, extrait de l'article « A New York en famille avec Charlie », le 07 juin 2013

Document 7 : Un aménagement urbain

Le quartier Hudson Yards avant le projet de restructuration



Projection du quartier d'Hudson Yards



Le dernier grand projet en cours à Manhattan est celui d'Hudson Yards : (...) cette friche ferroviaire doit devenir une extension du CBD. [...].

Les acteurs urbains de la ville globale, anxieux de soutenir son développement économique et son image, mettent ainsi l'accent sur de grands projets destinés à attirer l'investissement. Ce futur quartier durable comprendra des logements, des bureaux, des boutiques, un hôtel de luxe, des lieux culturels et des espaces verts. Il sera intégré à l'Hudson Park et sa voie cyclable (une des plus grandes de NYC) ainsi qu'à la High Line.

Source : « Canada, Etats-Unis, Mexique », Cynthia Ghorra-Gobin, Alain Musset - Editions Armand Colin- Collection CNED/SEDES 2012.

Photographies : www.urbanews.fr/

| | | |
|------------------------------|----------------|--------------|
| BTS TOURISME | SUJET | SESSION 2016 |
| U41 : TOURISME ET TERRITOIRE | Code : TOE41TT | Page : 5a/6 |

| | | |
|------------------------------|----------------|--------------|
| BTS TOURISME | SUJET | SESSION 2016 |
| U41 : TOURISME ET TERRITOIRE | Code : TOE41TT | Page : 5b/6 |

Document 8 : Nouvelles stratégies de l'office de tourisme de New York City

Paris est la dernière étape de la tournée européenne de l'office du tourisme de New York, NYC & Company. L'occasion pour son Pdg, Fred Dixon, d'afficher sa satisfaction face à la bonne santé du marché français. "Avec le Royaume-Uni, la France est le marché le plus stable au monde pour la ville de New York". En 2014, ce sont environ 712 000 Français qui ont visité cette icône américaine, soit 2% de plus qu'en 2013 qui était déjà une année record. [...] La ville en veut toujours plus : elle vise 10 millions de visiteurs supplémentaires d'ici 2021. Mais ces touristes attendus ne risquent pas de se confronter à un problème de capacité hôtelière puisque la ville prévoit en 2015 l'ouverture de 56 nouveaux hôtels (dont les luxueux Park Hyatt, Baccarat et Four Seasons downtown) et 40 projets sont déjà annoncés pour les années qui suivront. Depuis le début de l'année, trois hôtels ont déjà été inaugurés [...] représentant 690 chambres supplémentaires.

Au-delà du développement des infrastructures, New York a besoin de diversifier son tourisme à l'ensemble de la ville. C'est pourquoi l'OT cherche à mettre l'accent sur ses différents quartiers. Ce mois-ci, il place les projecteurs sur Grand Concourse dans le South Bronx. A travers un documentaire réalisé par les habitants du quartier, les internautes découvriront les attraits de Grand Concourse comme sa décoration Art Deco, ses nombreux restaurants, le Yankee Stadium ou encore la possibilité de sillonner gratuitement le quartier à bord d'un bus vintage.

Selon l'OT, ces efforts de diversification, entamés depuis quelques années, portent déjà leurs fruits. "Les touristes ne se contentent plus de visiter Manhattan", se réjouit Fred Dixon.

Autre axe de communication cher à l'OT, montrer que New York a beaucoup d'activités gratuites à offrir. Pour cela, il vient de créer sur son site une rubrique (nycgo.com/free) répertoriant les différentes manières de visiter la ville sans dépenser un dollar. Fred Dixon a également profité de sa venue en France pour indiquer que 30% du développement hôtelier était réalisé dans les quartiers autres que Manhattan (Bronx, Queens, Brooklyn et Staten Island), ce qui permet d'accéder à des hébergements aux prix généralement moins élevés.

Source : www.tourhebd.com/Article : « New York : le marché français est l'un des plus stables au monde » 17 avril 2015

Document 9 : le système City bike

La ville de New York a mis en place le système *City bike* qui propose 6000 vélos dans plus de 330 stations.



New York comporte près de 1 300 kilomètres de pistes et voies cyclables, aménagées principalement le long des fronts d'eau et des parcs urbains.

Source : nyc.gov/bikes

| | | |
|------------------------------|----------------|--------------|
| BTS TOURISME | SUJET | SESSION 2016 |
| U41 : TOURISME ET TERRITOIRE | Code : TOE41TT | Page : 6a/6 |

| | | |
|------------------------------|----------------|--------------|
| BTS TOURISME | SUJET | SESSION 2016 |
| U41 : TOURISME ET TERRITOIRE | Code : TOE41TT | Page : 6b/6 |